



# L'infolettre septembre

30 septembre

# 2018

Les changements à la Chambre p.1 Les réussites des membres p.2  
Les activités p.3 Les chèques-cadeaux p.4 Informations en rafales p.5-6

**Merci à nos  
partenaires annuels**

## MALLETTE



• TRANSCONTINENTAL

Sylvain Dionne  
Conseiller en sécurité financière  
Industrielle Alliance, Assurance  
et services financiers Inc.\*  
\*Cabinet de services financiers.



## Changement à la Chambre de commerce !

L'année 2017-2018 fût mouvementée pour la Chambre de commerce et ce, grâce à notre directrice Madame Valérie Prévèreau ! En effet, Mme Prévèreau tient à la réussite de la Chambre et a déployé tous les efforts nécessaires pour y arriver. Au nom du conseil d'administration, nous te remercions Valérie!

Dans la prochaine année, Valérie prendra soin de sa famille avec la venue de son troisième enfant. Pour assurer notre offre de service, nous avons engagé Mme Karine Lévesque et Mme Laurence Hallé. Si vous désirez les rencontrer, leur offrir vos idées ou vos commentaires, vous pouvez prendre rendez-vous par courriel à l'adresse suivante :

[direction@ccmrcmatapedia.qc.ca](mailto:direction@ccmrcmatapedia.qc.ca)

Vous ne savez pas où les trouver ? Voici notre nouvelle adresse : 420, route 132 Ouest à Amqui.

### Offre de visibilité

Nous vous invitons à nous écrire ou à nous appeler pour tous changements ou nouvelles que vous aimeriez que la chambre de commerce diffuse sur ses différents réseaux sociaux. D'ici quelques semaines, nous allons officialiser cette offre à l'aide d'un formulaire. Celui-ci se retrouvera sur notre site Internet.



Chambre de commerce  
de la MRC de la Matapédia

## Les réussites de nos membres !

Nous vous invitons à visiter une toute nouvelle entreprise dans la région. La Découverte du Hublot située au 140, boulevard St-Benoît Ouest à Amqui vous fera découvrir une large gamme de fruits de mer et plus encore ! Allez visiter leur page Facebook, ils ont une belle offre pour vos futurs party de bureau!

La ville de Causapscal, en collaboration avec la MRC de La Matapédia et la Commission de développement, ont innové en ajoutant une nouvelle attraction dans son parc municipal. Petits et grands, allez y faire un tour ; vous aurez un plaisir fou !

Vous étiez plusieurs à participer à la fête des citrouilles à Val-Brillant. L'événement fut un grand succès et il a permis d'animer notre belle région ! Bravo au comité organisateur, à la municipalité de Val-Brillant et à tous les bénévoles !

Savez-vous que Lexis a acquis TC média à Rimouski et L'Avantage à Amqui. En effet, la compagnie s'est agrandie et porte maintenant 15 publications. Le président, Frédéric Couture : « Encore une fois, nous acquérons des mains de TC Media des publications de qualité et des employés de grand talent. Avec notre équipe déjà en place, nous serons plus que jamais au service des communautés, des lecteurs et des annonceurs pour leur offrir des produits uniques répondant à leurs besoins et qui porteront fièrement la signature de [Groupe Lexis Média](#). Cette nouvelle acquisition souligne en effet le développement réussi et porteur de notre portefeuille d'activités médias ».



Chambre de commerce  
de la MRC de la Matapédia

## Nos activités

Le 24 septembre dernier, la Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia a organisé le débat électoral provincial. Nous souhaitons remercier : Madame Nancy Bérubé à l'animation, Insomniak, la TVC de La Matapédia, la Corporation de Développement Communautaire Vallée de La Matapédia, le Centre matapédien d'études collégiales et la MRC de La Matapédia.

### Nos partenaires annuels :

Mallette, Desjardins, Raymond Chabot Grant Thornton, Navigue.com, TC média, monsieur Sylvain Dionne Industriel Alliance ainsi que PMT Roy.

### Nos partenaires municipaux :

Les villes d'Amqui et Causapscal ainsi que les municipalités de Sayabec et Val-Brillant.

### À venir :

Le 9 octobre prochain se tiendra notre 5 à 7 au Sélectôtel d'Amqui. Vous aurez alors l'opportunité de faire la connaissance de votre tout nouveau conseil d'administration ainsi que des nouvelles ressources en place. Ce sera également pour vous une occasion d'échanger et de discuter de votre réalité et des sujets qui vous interpellent.

Votre conseil d'administration souhaite vivement vous y rencontrer !



Chambre de commerce  
de la MRC de la Matapédia

## Les chèques-cadeaux

Depuis de nombreuses années, la Chambre de commerce est fiduciaire d'un système de chèques-cadeaux et nous en sommes très fiers ! Présentement, nous estimons qu'il y a plus de 90 000 \$ de chèques-cadeaux de 25 \$ ou 15\$ émis par la Chambre et dépensés uniquement dans La Matapédia !

Vous êtes intéressés à vous procurer des chèques-cadeaux, mais vous ne savez pas comment ? Eh bien, voici la marche à suivre :

Option 1 : Vous pouvez vous en procurer chez nos dépositaires : Gipsy, Aquazone d'Amqui et Léo Tremblay meubles de Sayabec.

ou

Option 2 : Appelez-nous ou écrivez-nous! Il nous fera plaisir de vous les faire parvenir.

Savez-vous où les dépenser ? Eh bien, chez vous, chez les membres de la Chambre de commerce ! En effet, lorsque vous êtes membres de la Chambre de commerce, vous pouvez encaisser nos chèques.

Pour toutes les informations concernant le remboursement de ceux-ci, appelez-nous au 418 629-5765 ou écrivez-nous à [direction@ccmrcmatapedia.qc.ca](mailto:direction@ccmrcmatapedia.qc.ca). Pour consulter le répertoire des membres, rendez-vous sur notre [site Internet](#).



Chambre de commerce  
de la MRC de la Matapédia



## COMMUNIQUÉ

Publication immédiate

### **120 personnes assistent au débat des sept candidats dans La Matapédia**

**Amqui, 6 septembre 2018**—La Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia est pleinement satisfaite de la tenue du débat des candidats qui a eu lieu devant 120 personnes le lundi le 24 septembre. Les sept candidats officiels étaient présents afin de débattre autour de cinq grands thèmes : la santé, le communautaire, le développement économique et régional, l'éducation et l'environnement et le développement durable.

Si la formule était orientée autour de questions préalablement envoyées aux candidats pour les deux premiers thèmes, le thème du développement économique et régional a permis aux candidats de poser des questions aux autres candidats. Le comité organisateur a effectivement demandé préalablement aux candidats de préparer des questions aux autres candidats. Cette section a notamment laissé paraître la satisfaction des candidats lorsque leur question était pigée par un adversaire : « le comité organisateur souhaitait permettre aux candidats de poser des questions pointues à leurs adversaires en lien avec le développement économique et régional. Cette section a donné lieu à des moments forts où certains candidats ont dû défendre des positions de leur parti respectif ou encore de répondre à des questions qui ont pris par surprise les candidats », de dire Christina Lee, présidente de la Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia.

#### **Les duels**

Après le thème de l'éducation où les candidats ont pu expliquer leurs engagements, le dernier bloc, environnement et développement durable, a été fait sous forme de deux duels et d'un trio, en raison du nombre de candidats. Le hasard a voulu que M. Pascal Bérubé (PQ) et Mme Annie Fournier (Parti Libéral) forment le premier duel qui a permis de lancer la phase finale du débat. M. Paul Vignola (Parti conservateur du Québec) et M. Jocelyn Rioux (Parti Citoyens au pouvoir du Québec) ont formé le deuxième duo. Les deux candidats ont notamment confronté leurs idées sur la question de l'exploration et l'exploitation pétrolière. Les trois autres candidats, Pierre-Luc Coulombe (Parti Vert), Mathieu Quenum (CAQ) et Marie-Phare Boucher (Québec solidaire) ont clos cette dernière section marquée notamment par la question de la qualité de l'eau potable.

Le débat, qui a duré plus de 2h30, aura donc permis à l'ensemble des personnes présentes d'en connaître davantage sur les positions de l'ensemble des candidats : « Nous sommes très fiers du résultat. Nous souhaitons permettre à l'ensemble des candidats de la circonscription de présenter

clairement leurs positions envers des enjeux importants de La Matapédia, notamment la santé et le développement économique et régional. Nous croyons que la variété des thèmes et la façon de traiter de ceux-ci a permis de mettre en lumière les particularités de chacun afin que les personnes présentes soient mieux éclairées pour faire leur choix le 1<sup>er</sup> octobre prochain », de dire Mme Lee.

La Chambre de commerce souhaite remercier toutes les personnes qui ont participé à l'activité et veut souligner le travail remarquable du comité organisateur formé de représentants de la MRC de La Matapédia, de la Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia, de la Corporation de développement communautaire de La Matapédia, de la Télévision communautaire de La Matapédia et du Centre matapédien d'études collégiales. Enfin, la Chambre de commerce remercie chaleureusement Mme Nancy Bérubé qui a animé avec aplomb cette soirée.

– 30 –

**Source et entrevue :**

Karine Lévesque, agente administrative

418 629-5765

[direction@ccmrmatapedia.qc.ca](mailto:direction@ccmrmatapedia.qc.ca)





**LEPAGE**  
MILLWORK

Centre intégré  
de santé  
et de services sociaux  
du Bas-Saint-Laurent  
**Québec**



Commission scolaire  
des Monts-et-Marées

**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **UN GROUPEMENT BAS-LAURENTIEN PRENDRA PART AU PLUS GRAND SALON D'EMPLOI AU QUÉBEC**

**Rivière-du-Loup, le 10 septembre 2018**– Pour une première fois, quatre milieux de vie du Bas-Saint-Laurent se regrouperont et seront exposants à la Foire nationale de l'emploi qui se déroulera les 11 et 12 octobre prochain, à la Place Bonaventure, à Montréal.

Les MRC de Kamouraska, de La Matanie, de La Matapédia et de Rivière-du-Loup, se sont associées pour faire la promotion du milieu de vie et des opportunités d'emploi sur leur territoire respectif. Sept kiosques occuperont la zone « Vivre et travailler dans la région du Bas-Saint-Laurent » dans le cadre de cette 13<sup>e</sup> édition de la Foire nationale de l'emploi. Les préfets, madame Chantale Lavoie et messieurs Yvon Soucy, Denis Santerre et Michel Lagacé se réjouissent d'une telle initiative qui permettra d'attirer l'attention sur le Bas-Saint-Laurent. « *En jumelant la présentation des forces des milieux de vie à la promotion des emplois de ces quatre MRC, l'initiative du regroupement contribuera à attirer de nouveaux résidents pour nos municipalités et de la main-d'œuvre pour nos entreprises* », de déclarer les préfets. Par ailleurs, le Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (CRD) appuie financièrement cette initiative.

### **Des employeurs de la partie**

En plus de différents partenaires reliés aux domaines de l'attractivité, de l'emploi et de l'immigration, trois organisations se joindront à la délégation. Ces dernières profiteront de cette vitrine stratégique de recrutement de main-d'œuvre pour faire connaître les emplois disponibles chez elles, élargir le potentiel de candidats qui s'offrent sur le marché de l'emploi et se mettre en valeur pour séduire les meilleurs candidats. En l'occurrence, Lepage Millwork de Rivière-du-Loup, le CISSS du Bas-Saint-Laurent et la Commission scolaire des Monts-et-Marées profiteront de cette vitrine de belle manière. Lepage Millwork confirme en disant que : « *Nous avons bon espoir, en participant à cette foire de l'emploi, que nous réussirons à convaincre de bons candidats à venir s'établir dans la région du Bas-Saint-Laurent et par le fait même trouver des perles rares pour notre entreprise* ».

Pour sa part, madame Annie Leclerc, directrice des ressources humaines, des communications et affaires juridiques du CISSS du Bas-Saint-Laurent mentionne que : « *Avec près de 7 500 employés, nous sommes le plus grand employeur de la région et c'est une grande fierté de s'associer à cette délégation afin de favoriser l'établissement de jeunes diplômés, de professionnels et de nouveaux arrivants dans notre magnifique région. Les défis de la main-d'œuvre sont bien présents au sein de notre organisation et nous devons multiplier les*



*actions pour y pallier* ». La Commission scolaire des Monts-et-Marées affirme également vouloir attirer des talents : « *Nous souhaitons recruter de la main-d'œuvre qualifiée et motivée à travailler avec nous pour la réussite des élèves* ».

### **Au sujet de la Foire nationale de l'emploi**

En 2018, la Foire nationale de l'emploi présentera la plus grande édition de son histoire - le plus grand salon du genre au Québec - avec un record sensationnel d'environ **275** exposants (organisations et employeurs reliés à l'emploi, à la formation continue pour adultes et au développement de carrière).

-30-

#### **Sources :**

Darlène Caron, agente de développement  
CLD de la région de Rivière-du-Loup  
Tél. : 418-862-1823, poste 105  
[dcaron@cldrdl.com](mailto:dcaron@cldrdl.com)

Annie Lavoie  
Conseillère en communications & marketing  
Service de communications régionales et d'attractivité  
Promotion Kamouraska  
Tél. : 418-492-1660, poste 253  
Cell : 418-354-7770  
[communication@promotionkamouraska.com](mailto:communication@promotionkamouraska.com)

Isabelle Pinard, conseillère en développement, promotion et attractivité  
MRC de La Matapédia  
Tél. : 418 629-2053, poste 1024  
[i.pinard@mrcmatapedia.quebec](mailto:i.pinard@mrcmatapedia.quebec)

Fanny Allaire-Poliquin, chargée de projet  
Service d'accueil des nouveaux arrivants de La Matanie - SANAM  
Tél. : 418-562-1240, poste 2230  
[allaire-poliquin.fanny@cgmatane.qc.ca](mailto:allaire-poliquin.fanny@cgmatane.qc.ca)