

RETOUR DE NOTRE PLAN DE PARTENARIAT ANNUEL

Partenaires annuels:

DIAMANT :

- 1 La firme Mallette
- 2 La Caisse Desjardins Vallée de la Matapédia
- 3 Rouge FM

OR :

- 4 La TVC

ARGENT :

- 5 La firme Raymond Chabot Grant Thornton
- 6 L'Avant-Poste

Partenaires Municipaux :

- 1 La MRC de La Matapédia
- 2 La Ville d'Amqui



Chambre de Commerce
de la MRC de la Matapédia



Chambre de Commerce
de la MRC de la Matapédia

420 route 132 Ouest
Amqui (QC) G5J 2G6

Téléphone : **418 629-5765**
information@ccmrcmatapedia.qc.ca

WWW.CCMRCMATAPEDIA.QC.CA   

RAPPORT D'ACTIVITÉS ► 2019-2020



Chambre de Commerce
de la MRC de la Matapédia



UNE
PROGRAMMATION
VARIÉE

12
ACTIVITÉS
de formation,
conférence
et réseautage

Liste des activités :

- **AVRIL 2019:** 5 à 7 : Conférence :
« *Le Pacte pour la Transition* »
- **MAI 2019:** Réussir sa présentation d'affaires
- **MAI 2019:** Déjeuner-conférence :
« *Les enjeux et les défis des entreprises forestières* »
- **MAI 2019:** Déjeuner-conférence :
« *La ruche- plateforme de financement participatif* »
- **JUIN 2019:** Déjeuner-conférence :
« *Prévention de la fraude* »
- **SEPTEMBRE 2019:** 5 à 7 de la rentrée
de la Chambre de Commerce
- **OCTOBRE 2019:** Déjeuner-conférence
de M. Carl Breau « *d'Amqui à Shanghai* »
- **OCTOBRE 2019:** Le débat électoral
des candidats fédéral
- **NOVEMBRE 2019:** Campagne de Noël
« *La Matapédia, mon centre d'achat* »
- **NOVEMBRE 2019:** La Semaine matapédienne
de l'Entrepreneuriat : 11-15 Novembre
- **DÉCEMBRE 2019:** Tirage des prix de campagnes
de Noël
- **MARS 2020:** 5 à 7 Présentation des nominés
du Gala Reconnaissance 2020

12
RENCONTRES
DU CA

Implication dans le milieu :

- Lancement de Diffusion Mordicus
- Comité d'attractivité
- Participation-Plan d'action régional de l'Alliance
pour la Solidarité 2017-2023
- Partenaire du Marché Public Matapédien
- Participation au sommet de la Matapédia
- Siègne au Comité de Développement de la Matapédia

Diffusion de l'information

22 INFOLETTRES

Une page Facebook dynamique
1541 abonnés

Nombre
de mention j'aime
1358

STIMULATION DE
L'ACHAT LOCAL

LE PROGRAMME
DE CHÈQUES-CADEAUX
MATAPÉDIEN

71 600\$
DE CHÈQUES-CADEAUX
en circulation

64 MARCHANDS
PARTICIPANTS

Lancement de la Page Facebook
J'achète local, je soutiens
La Matapédia

Nombre
d'abonnés
1273



Nombre
de mention j'aime
1161

Une programmation
variée :

Campagne Publicitaire
Membres Brillants

Permis aux membres de bénéficier gratuitement
de 25 annonces radio sur les ondes de Rouge FM,
d'un portrait de l'entreprise fait par la TVC ainsi que
d'une parution d'un quart de page vertical
de L'Avant-Poste .